

**noi**

**Glossario  
e infor-  
mazioni**



**gender**

the 1990s, the number of people with a disability in the United States has increased by 25% (U.S. Census Bureau 2000). The number of people with a disability in the United States is expected to increase to 35% of the population by the year 2020 (U.S. Census Bureau 2000).

As the number of people with a disability increases, the need for accessible information and communication technologies (ICT) also increases. The purpose of this study was to investigate the usability of a web browser for people with a visual impairment. The study was conducted to determine the usability of a web browser for people with a visual impairment and to identify the usability issues that people with a visual impairment experience when using a web browser.

The study was conducted with a group of 10 people with a visual impairment. The participants were recruited from a local community center. The participants were given a brief introduction to the web browser and then were asked to perform a series of tasks. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser. The tasks were designed to simulate the tasks that people with a visual impairment would perform when using a web browser.

**Il genere (gender in inglese) è ovunque: nel nostro corpo e nella nostra mente, al parco giochi e allo stadio, a tavola con la famiglia e in giro con e amicə. Ma perché poi? Cosa fa di noi una donna o un uomo? Non c'è forse altro?**

**L'esposizione Noi Gender, promossa dal Percento culturale Migros, è un invito al dialogo e alla riflessione.**

**Noi Gender schiude nuovi orizzonti. Ci invita a riflettere sui pregiudizi e a conoscere meglio noi stessə e ə altrə.**

**Cosa aspetti? Da solə o in compagnia, immergiti nel mondo multidimensionale di Noi Gender. Dai peli ai baci, dai cliché alla moda, dagli organi sessuali alla giustizia: senza giri di parole questa esposizione ti mette a confronto con i grandi interrogativi della vita. Fatti storici, statistiche e testimonianze dirette forniscono materiale**

**utile per una discussione  
aperta e esperimenti  
mentali.**

**Non c'è un percorso prestabi-  
lito. Segui l'istinto e fermati  
dove ti pare.**

# Ma cosa significa la parola genere?

Utilizziamo il termine genere per definire delle categorie sociali che non si riducono alle caratteristiche fisiche o biologiche. Le categorie di genere sono modellate dalla società, dalla cultura e dal periodo storico in cui viviamo.

Se un tempo il sesso biologico determinava in maniera rigida la categoria sociale del genere, oggi la scienza e la società mettono in discussione questo stretto legame.

**Quando parliamo di genere, il discorso è estremamente complesso. Per cominciare, è opportuno distinguere tra:**

**identità di genere → pag. 9**

**ruoli di genere → pag. 10**

**espressione di genere → pag. 11**

**sexo biologico → pag. 12**

**orientamento sessuale → pag. 13**

**Per cogliere tutte le sfumature del  
concetto di genere si consiglia di  
approfondire le definizioni di base.**

**Affettività e  
sessualità –  
infogiovani**



**Imbarco  
Immediato**





# Identità di genere

La sensazione di appartenere a un determinato genere. Ci sono persone che non si identificano nel genere maschile o in quello femminile, ossia sentono di appartenere a entrambi i generi o a nessuno di essi.

Le persone cisgender si riconoscono nel genere corrispondente al loro sesso biologico. Nel caso delle persone transgender, invece, l'identità di genere non corrisponde al sesso a cui sono state assegnate alla nascita.

# Ruoli di genere

Le convenzioni sociali e le aspettative legate a un determinato genere. Ad esempio l'idea che le donne accudiscono meglio e figlie mentre gli uomini sono più portati per le cariche manageriali.

# Espressione di genere

Il modo in cui ci presentiamo alla società. Ad esempio come ci vestiamo, come ci pettiniamo o come ci muoviamo.

# Sesso biologico

Il sesso biologico è determinato da cromosomi, ormoni e organi sessuali interni ed esterni. Il termine inter-sessuale (intersex in inglese) indica le persone che alla nascita presentano caratteristiche che non corrispondono completamente alla definizione medica di maschio o femmina.

# Orientamento sessuale

Attrazione, più o meno intensa, nei confronti di individui dello stesso sesso (omosessualità), di sesso opposto (eterosessualità) o entrambi (bisessualità). Può essere di diversi tipi, ad esempio: sessuale, emozionale e/o romantica. L'orientamento sessuale è slegato dall'identità di genere.

**L'esposizione Noi Gender è parte di un progetto più ampio, che vede la collaborazione di numerosi enti e associazioni.**



**Iniziative, manifestazioni, eventi e attività per favorire il dialogo sul tema del genere.**

**Visualizza il programma completo e aggiornato su:  
[generando.ch](http://generando.ch)**

# Impressum

**Noi Gender**

**Un progetto del Percento culturale Migros.  
[generando.ch/noi-gender](http://generando.ch/noi-gender)**

**Concetto e contenuti: Percento culturale Migros,  
in collaborazione con Stapferhaus, Lenzburg.**

**Versione in lingua italiana**

**Coordinamento: Consultati SA, Taverne.**

**In collaborazione con Imbarco Immediato e  
Gender Freedom, Bellinzona.**

**Traduzioni: Si dice traduzioni, Friburgo.**

**Grafica: Büro Sequenz, San Gallo.**

**Stampa: Percento culturale Migros Ticino.**

**Allestimento: Kalibra, Brunegg.**

**Progetto originale**

**Gender im Grünen, Basilea**

**dal 01.06 al 30.09.2021**

**[gender-im-gruenen.ch](http://gender-im-gruenen.ch)**



Con l'appoggio di

**MIGROS**  
Percento culturale

Parte integrante dell'impegno  
sociale del Gruppo Migros:

[engagement.migros.ch](https://engagement.migros.ch)

In collaborazione con

**STAPFER  
HAUS:**



[generando.ch/noi-gender](https://generando.ch/noi-gender)